

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
INCENTIVARE DISTRIBUTORI
Campania de promovare pentru consumatori
Perioada campaniei: 01/02/2018 – 31/07/2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- (1) Campania promotionala **INCENTIVARE DISTRIBUTORI AECTRA** denumita in continuare "**Campania**" este organizata de societatea Aectra Agrochemicals S.R.L., sediul social in Bucuresti, Soseaua Odai, nr.341-345, cod postal 013604 România, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București sub nr. J40/23389/1994, CUI 6549440 Tel. 021/3202014, inregistrata la A.N.S.P.D.C.P., in baza notificarii nr. 391465280887(denumita in continuare "**Organizator**" sau "**Aectra**").
- (2) Campania se derulează prin intermediul agenției DANTE INTERNATIONAL S.R.L., societate comercială cu sediul în România, Soseaua Virtutii, nr.148 , Sector 6, Bucuresti, inregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/372/2002, C.U.I. 14399840 (denumită în continuare „**Agentul**”), înregistrată la la A.N.S.P.D.C.P., în baza notificării nr.6606
- (3) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”), este finala si obligatorie pentru participanti. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul **Regulament Oficial**, prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- (1) Concursul de Vanzari (**Campania**) este organizat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- (1) Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei pentru angajații sau colaboratorii responsabili cu Vânzarea (numiti in continuare **Participanti**), nominalizati de partenerii comerciali (in continuare numiti **Distribuitorii Aectra**) inregistrati si selectați de **Aectra** in **Campanie**, care si-au exprimat acordul scris de participare in conformitate cu Anexa 2 - la contractul de vanzare cumarare pentru 2018, in continuare denumita **Anexa**, prin adeziunea scrisa acceptata de fiecare **Participant** (persoana fizica), conform modelului din **Anexa**, parte integranta din prezentul Regulament, in perioada **01/02/2018 – 31/07/2018**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- (2) In situatia in care pe durata de desfasurare a campaniei **Organizatorul** decide sa extinda numarul de **Participanti**, aceasta se va face prin acceptarea acordului scris al Participantilor noi, prin intocmirea unui act aditional, in baza adeziunilor scrise conform modelului din **Anexa**.
- (3) In situatia in care perioada promotionala s-a incheiat si participantul mai detine inca produse obiect al **Campaniei**, **Campania poate** continua pana la epuizarea lor, in conformitate cu Sectiunea 5.3 de mai jos.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- (1) Se pot inscrie in vederea participarii la **Campanie** numai persoane fizice, angajați sau colaboratori ai **Distribuitorilor Aectra („Participantii”)** cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, sunt colaboratori nominalizati ai **Distribuitorilor** selectați de **Aectra** .
- (2) Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane:
 - ✓ angajatii companiei Aectra Agrochemicals S.R.L., ai Agentiei si ai distribuitorilor acesteia;
 - ✓ angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei;
 - ✓ rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Promotie;

(3) Participarea la aceasta **Campanie** impune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului **Regulament Oficial**.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- (1) **Produsele participante** la prezenta **Campanie** sunt produsele metionate in **Anexa**.
- (2) Produsele participante la campanie sunt comercializate în limita stocului disponibil. Produsele participante la **Campanie** nu vor fi marcate cu etichete promoționale, care să semnalizeze prezenta **Campanie**.
- (3) După data încheierii campaniei de promovare, în conformitate cu perioada de desfasurare a Campaniei mai sus mentionata, Produsele participante, descrise mai sus, își pierd această calitate, Organizatorii nemaiaivând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătura cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce **Participantii** la concluzia actualității ori continuării **Campaniei** de promovare. In situatia in care pe durata de desfasurare a campaniei **Organizatorul** decide sa extinda perioada de desfasurare a **Campaniei**, aceasta se va face prin intocmirea unui act additional, care va fi pus la dispozitia consumatorilor in mod public si gratuit.
- (4) Produsele participante in campanie, eligibile, sunt produsele nominalizate in **Anexa**, care nu fac obiectul altor campanii promotionale si/sau de promovare ale **Organizatorului** (Aectra Agrochemicals SRL), ar fi: pachete comerciale, campanii pre-sales sau off-season, alte reduceri promotionale, etc.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- (1) Participantii la prezenta Campanie trebuie sa comercializeze catre terti, in perioada **Campaniei**, oricare dintre **Produsele participante** din cele mentionate la Sectiunea 5.1 din prezentul Regulament in multipli de cantitati precizati in **Anexa** si vor primi, in schimbul punctelor calculate, stabilite prin aceeasi **Anexa**, un echivalent valoric banesc de 10 RON pentru fiecare punct acumulat, pe care il vor putea folosi pentru achizitionarea de produse prin intermediul **Agentului Campaniei**.
- (2) Punctele acumulate vor fi supuse procesului de validare si convertire in echivalent banesc la finele **Campaniei**, **Organizatorul** rezervandu-si dreptul de verificare si confirmare a punctelor acumulate pe fiecare dintre Participantii. Validarea si confirmarea punctelor acumulate se va realiza intr-un termen de max 30 zile de la incheierea Campaniei.
- (3) Conditiiile de eligibilitate si validare a punctelor acumulate sunt:

3.1 Se acorda puncte pentru toate produsele mentionate in **Anexa**, vandute individual de catre **Participantii** si declarate de **Distribuitorii Aectra Organizatorului**, sub conditia verificarii livrării acestora de catre **Organizator** catre **Distribuitorii Aectra** pe contractele comerciale si livrarile efectuate pe acestea in anul 2018. Oricare produse ce nu fac obiectul contractelor comerciale pentru anul 2018 incheiate de **Organizator** cu **Distribuitorii Aectra**, precum si produsele ce fac obiectul altor campanii de promovare sau promotionale nu sunt eligibile in cadrul prezentei **Campanii**.

3.2 La finalul Campaniei, acordarea, validarea, comunicarea si punerea la dispozitie a punctelor acumulate, transformabile in premii pentru fiecare **Participant** se va efectua astfel:

- Pentru **Participantii** nominalizati de **Distribuitorii Aectra** cu scadente comerciale aferente contractelor pentru anul 2018 comunicarea listelor cu punctele acumulate si raportate prin volumele distribuite individual de catre **Participantii** va fi in sarcina **Distribuitorilor Aectra** si va trebui efectuata pana cel tarziu la 10.08.2018.
- In perioada 10.08.2018-31.08.2018, **Organizatorul** va verifica, valida si comunica Distribuitorilor Aectra punctele validate final pentru fiecare **Participant**, care va lua la cunostinta despre aceasta.
- Incepand cu 01.09.2018, sub conditia incasarii sumelor scadente de la **Distribuitorii Aectra**, **Organizatorul** va informa **Participantii** privind punctele acumulate, in echivalent valoric, prin intermediul **Agentului** desemnat, care va informa pe e-mailul comunicat pe fiecare **Participant** si va obtine confirmarea informarii disponibilitatii valorice a punctelor de la fiecare **Participant**, in 10 zile lucrătoare după achitarea tuturor scadentelor din 2018 ale distribuitorului. Distribuitorul confirma ca neachitarea scadentelor catre Aectra complet si la timp atrage eliberarea Aectra de obligația de a onora orice premii, puncte sau bani fata de angajații sau colaboratorii distribuitorului respectiv.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile oferite in cadrul Campaniei sunt reprezentate de echivalentul valoric de 10 RON pentru fiecare punct acumulat si acordat, valoarea totala a acestor premii nefiind limitata ca prag maxim.

- (1) **Participantilor la Campanie** nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a **Campaniei** (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: posta, telefon, internet etc.
- (2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei **Campanii** nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor. Premiile oferite prin intermediul **Agentului** campaniei sunt bunuri si servicii exprimate in echivalentul banesc al premiilor oferite.
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a schimba numarul total de participanti fara a anunta in prealabil aceasta modificare.
- (4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta sau reduce numarul si felul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari.
- (5) In situatia in care castigatorii au varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, indiferent de premiul castigat, acesta (premiul) se va acorda numai cu acordul unuia dintre parinti sau tutore / reprezentant legal.

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE SI INMANAREA PREMIILOR

- (1) Pentru ca un **Participant** sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:
 - ✓ sa aiba dreptul de participare conform sectiunii 4;
 - ✓ sa incheie acte de vanzare/distributie a **Produselor** obiect al **Campaniei**, prin intermediul colaborarii cu **Distribuitorul Aectra**, in conditiile prevazute in Sectiunea 5;
 - ✓ sa comunice organizatorului informatiile necesare in vederea organizarii si acordarii premiilor individuale, prevazute in **Anexa**, sub semnatura si acceptare.
 - ✓ sa ia la cunostinta acordarea de catre **Organizator**, a punctelor acumulate individual, reprezentand contravaloarea premiilor, pe documentul pus la dispozitie de **Organizator**, prin intermediul **Distribuitorilor Aectra – Anexa**.
- (2) Premiile validate vor fi comunicate **Agentului Campaniei**, care va informa individual, cu confirmare de primire **Participantii**, pe adresele electronice de e-mail, despre acordarea premiilor individuale si modalitatea de achizitie si preluare a acestora.
- (3) Premiile vor fi acordate de **Agent**, pe loc sau cu livrare ulterioara, in conformitate cu conditiile prevazute in politica **Agentului**, pe care participantii o pot consulta de la acesta.
- (4) Minorii cu varsta cuprinsa intre 14-18 ani pot participa la prezenta **Campanie** doar cu acordul parintelui/tutorelui/ reprezentantului legal. In situatia in care un minor va fi desemnat castigator al unuia din premiile **Campaniei**, acesta va putea intra in posesia premiului numai cu acordul tutorelui legal sau al parintelui. Pentru revendicarea premiilor, parintele/ tutorele/ reprezentantul legal va trebui sa puna la dispozitia **Organizatorului** urmatoarele documente: copie dupa actul de identitate al parintelui sau tutorelui legal, proces verbal de acceptare a premiilor in numele minorului. In cazul castigatorilor minori, in momentul validarii premiilor, castigatorii trebuie sa se prezinte la sediul magazinelor participante insotiti de unul dintre parinti/ tutori/ reprezentanti legali care sa semneze, alaturi de minor, procesul verbal de predare-primire a premiului.
- (5) **Participantilor la Campanie** nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfășurare a **Campaniei** promotionale . Imediat dupa comunicarea acordarii premiului, prin confirmarea de primire a informarii de acordare a Premiilor efectuata de Agent, in conformitate cu Sectiunea 6, articolul 3, aliniat 3.2 **Organizatorul** este eliberat fata de **Participantii** de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului **Regulament** in ceea ce priveste acordarea **Premiului**.

- (6) In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- (1) Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 391465280887.
- (2) Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin **Regulament**, castigatorii premiilor **Campaniei** isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a **Organizatorului** exclusiv in vederea validării, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. **Organizatorul** si **Agentul** garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor **Participantilor**. La cererea expresa a **Participantului**, **Organizatorul** va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia.
- (3) Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei **Campanii** nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care **Organizatorul** trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate si pentru indeplinirea obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul 2017/2005 publicat in Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate in cadrul **Campaniei** vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.
- (4) **Organizatorul** garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor **Participantilor**. **Participantul** la **Campanie**, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).
- (5) **Participantii** au dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit o data pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. **Participantii** au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata **Organizatorului**, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, **Participantul** la **Campanie** va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre societatea Aectra Agrochemicals SRL, cu sediul pe soseaua Odai, nr. 341-345, Sector 1, Bucuresti, România, in atentia Departamentului Marketing.

SECTIUNEA 10. ERORI DOCUMENTE CALCUL PUNCTAJ NECORESPUNZATOARE

- (1) Organizatorul acestei **Campanii** nu isi asuma raspunderea pentru erorile de calcul sau continut comunicate de **Distribuitorii Aectra** in **Anexa** si nici nu va acorda **Premiile** aferente acestor erori. De asemenea, **Organizatorul** acestei **Campanii** nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta **Campanie**.
- (2) **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a refuza acordarea **Premiilor** partial sau in totalitate, pentru unul sau mai multi **Participantii** nominalizati de **Distribuitorii Aectra**, justificat si in scris pe baza constarii neeligibilitatii produselor privind aceasta Campanie.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

- (1) **Organizatorul Campaniei** va acorda premiul doar acelor **Participant** la **Campanie**, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului **Regulament Oficial**.
- (2) **Organizatorul** si celelalte entitati implicate in **Campanie** nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nici o forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia **Organizatorul Campaniei** va acorda premiul persoanelor care respecta prevederile acestui **Regulament Oficial**. Din momentul primirii premiilor de catre **Participant**, **Organizatorul** nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- (3) Din momentul informarii individuale, confirmata de primire de **Participant**, pe adresa electronica de e-mail, despre acordarea **Premiilor** individuale, **Organizatorul** este eliberat de orice obligatie fata de **Participant**.
- (4) **Organizatorul** nu-si asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta **Campanie**,. **Agentul** prin intermediul caruia se vor acorda fiecare produs sau serviciu oferit ca premiu in cadrul acestei **Campanii** va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie/conformitate.
- (5) Orice modificare a regulilor de participare la **Campanie**, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de **Organizator**, prin comunicarea acestora pe site-ul propriu, **Agentului Campaniei** si aducerea la cunostinta participantilor, prin intermediul nemijlocit al **Distribuitorilor Aectra** si a site-ului aectra.ro.
- (6) **Organizatorul** nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei **Campanii**.
- (7) **Organizatorul** nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi premiu, in acest caz va fi validat castigator primul **Participant** care face dovada, conform **Regulamentului Oficial**.
- (8) **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare, abuz sau orice alte acte sau tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei **Campanii**.
- (9) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, **Organizatorul** are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor **Campaniei** va avea ca rezultat eliminarea respectivului **Participant** si/sau **Distribuitor Aectra din Campanie**.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

- (1) In cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, **Organizatorul** se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre câstigatori prin primirea **Premiilor Campaniei**, în conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare.
- (2) **Organizatorul** va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din câstigare **Premiilor** cad în sarcina exclusiva a **Participantilor**.
- (3) **Organizatorul** nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre **Participant** în legatura cu aceasta **Campanie**.
- (4) In privinta **Premiilor** acestei **Campanii**, **Participantilor** nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia celor ce privesc castigurile individuale proprii, conform prevederilor legale, cu exceptia celor de la punctul (1) al prezentei sectiuni, care este in sarcina **Organizatorului Campaniei**.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

- (1) Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.
* Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau

partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

- (2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea **Regulamentului Oficial** si continuarea **Campaniei**, **Organizatorul** va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. **Organizatorul**, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la **Campanie**, in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 14. LITIGII

- (1) Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** la prezenta **Campanie** se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.
- (6) Eventualele reclamatii legate de derularea **Campaniei** se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Aectra Agrochemicals SRL, cu sediul pe soseaua Odai, nr. 341-345, Sector 1, Bucuresti, România, in atentia Departamentului Marketing, pana pe data de **30 Noiembrie 2018**. Dupa aceasta data **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- (7) Prin participarea la aceasta **Campanie**, **participantii** sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului **Regulament Oficial**. Regulamentul de participare/desfasurare al **Campaniei** este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la **Distribuitorii Aectra**, **Agentul Campaniei** sau poate fi solicitat printr-o cerere scrisa si datata catre Aectra Agrochemicals SRL, cu sediul pe soseaua Odai, nr. 341-345, Sector 1, Bucuresti, România, in atentia Departamentului Marketing sau printr-o solicitare pe mail la adresa: marketing@aectra.ro.
- (1) **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul **Regulament Oficial**, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.
- (2) Prezentul **Regulament Oficial** a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.

Organizator,
AECTRA AGROCHEMICALS SRL
Prin reprezentant legal

Director General,

S.S.

ANEXA
REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI DE PROMOVARE
INCENTIVARE DISTRIBUTORI
Perioada campaniei: 01 FEBRUARIE – 31 IULIE 2018

Participant /Reprezentant Vanzari Nume _____ Prenume _____

CNP _____ Zona Geografica Judetetele: _____

Tel.: _____ E-mail: _____

Distribuitor Aectra: _____

	Produs	Multiplu de cantitate	puncte pentru 50 litri / kg	Cantitate vanduta lt/kg (se completeaza la inchiderea sezonului)	Total puncte
1	Atonik	50	6		
2	Aminoquelant	50	2		
3	Terra-Sorb	50	2		
4	Blackjak	50	2		
5	Millerplex	50	6		
6	NH Delta	50	1		
7	Nutrient Expres	50	3		
8	NutriCIG	50	2		
9	Nu-Film P	50	4		
10	FertiCIG	50	1		
Total puncte					
Valoare punct (RON)					10
Valoare premiu (RON)					

Prezentul tabel se va completa pentru fiecare Participant (reprezentant de vanzari al Distribuitorului) care se inscrie in Concursul de promovare a vanzarilor Aectra (Campania).

Valoarea premiilor de promovare se acorda la final de contract in baza raportului centralizator intocmit de Distribuitor cu cantitatile vandute de fiecare Participant care se inscrie in prezentul concurs si dupa validarea de catre Aectra a corectitudinii informatiilor prezentate, Aectra isi rezerva dreptul de a oferi premiul validat in bunuri sau alte valori (ex. tichete cadou, etc), la optiunea sa, direct sau prin terte parti specializate (ex. cataloage online).

Cantitatile de produse oferite in promotii speciale de catre Aectra nu intra in concurs.

Cantitatile de produse din prezenta Anexa sunt aferente livrarilor din anul 2018

Prin completarea datelor personale, Participantul la Campanie sunt de acord ca acestea să fie prelucrate în scop de marketing și publicitate de către compania Aectra Agrochemicals SRL, inregistrata la R.E.P.D.C.P. sub numarul 391465280887.

Prezenta este guvernata de prevederile codului fiscal privind cheltuielile de promovare, marketing, reclamă și publicitate efectuate în scopul popularizării produselor, cu scopul stimulării vânzărilor;

AECTRA AGROCHEMICALS SRL

Manager zona: _____

Semnatura: _____

Aprobat Director General _____

CUMPARATOR,

Semnatura: _____

Nume: _____

Funcție: _____

Participant Campanie

Semnatura _____